

Intrebari si raspunsuri

Regulamentul General de Protectia Datelor

Ce inseamna crearea de profiluri?

Crearea de profiluri in scop contractual in cazul derularii contractului de asigurare.

In ceea ce priveste incheierea sau executarea unui contract dintre operator si persoana vizata, vom considera ca exista un temei legal al acestei prelucrari, avand la baza urmatoarele prevederi:

1.1. Directiva privind distributia in asigurari (IDD)¹:

- creatorii produselor de asigurare, pentru a le comercializa, mentin, aplica si revizuiesc un proces pentru aprobarea fiecarui produs de asigurare sau a adaptarilor importante ale produselor de asigurare existente, inainte de a fi comercializate sau distribuite catre consumatori. Acest lucru presupune o incadrare a caracteristicilor persoanei vizate in publicul tinta vizat;
- procesul de aprobare a produselor identifica pentru fiecare produs o piata-tinta, asigura evaluarea tuturor riscurilor relevante conexe pietei respective, precum si consecventa strategiei de distributie preconizate cu piata-tinta identificata si include masuri rezonabile pentru a asigura distributia produsului de asigurare pe piata-tinta identificata;
- intreprinderea de asigurare intelege si revizuieste periodic produsele de asigurare pe care le ofera sau le comercializeaza, tinand cont de orice eveniment ce ar putea afecta in mod semnificativ riscul potential conex pietei-tinta identificate, evaluand cel putin daca produsul respecta in continuare nevoile pietei-tinta identificate.

1.2. Decizia ASF nr. 1600/2016 de aplicare a Ghidului pregatitor privind mecanismele de supraveghere si guvernanta a produselor de catre intreprinderile de asigurare²:

- identificarea unei piete - tinta pentru care produsul este considerat adecvat;
- identificarea segmentelor de piata pentru care produsul nu este considerat adecvat;
- realizarea unei analize a produsului pentru a evalua performanta probabila a produsului in diferite scenarii de stres;
- realizarea de revizuii ale produsului pentru a verifica daca performanta acestuia poate fi in detrimentul clientului si, daca acest lucru se intampla, pentru a lua masuri destinate modificarii caracteristicilor sale si reducerii prejudiciului;
- producatorul trebuie sa includa in mecanismele sale de supraveghere si guvernanta a produselor pasii potriviti pentru a identifica piata - tinta a produsului;
- producatorul trebuie sa conceapa si sa introduca pe piata numai produse cu caracteristici si prin canale de distributie identificate care sunt aliniate la interesele, obiectivele si caracteristicile pietei tinta;
- in momentul stabilirii daca un produs este sau nu aliniat la interesele, obiectivele si caracteristicile unei anumite pieti tinta, producatorul trebuie sa ia in considerare nivelul de informatii aflate la dispozitia pietei - tinta si gradul de capacitate financiara si cultura al pietei – tinta;
- producatorul trebuie sa identifice, de asemenea, categoriile de clienti in care este probabil ca produsul sa nu corespunda intereselor, obiectivelor si caracteristicilor utilizatorilor;
- odata ce produsul este distribuit, producatorul trebuie sa monitorizeze in permanenta daca produsul continua sa corespunda intereselor, obiectivelor si caracteristicilor pietei – tinta.

Creare de profiluri in scop contractual in cazul derularii actului de aderare avand la baza prospectul fondului de pensii facultative NN ACTIV, respectiv prospectul fondului de pensii facultative NN OPTIM.

¹ <https://asfromania.ro/legislatie/legislatie-sectoriala/legislatie-asigurari/idd?start=1>

² <https://asfromania.ro/legislatie/legislatie-sectoriala/legislatie-asigurari/idd/5400-decizia-nr-1600-09-08-2016-privind-aplicarea-ghidurilor-pregatitoare-eiopabos16-071-ro-privind-mecanismele-de-supraveghere-si-guvernanta-a-produselor-de-catre-intreprinderile-de-asigurare-si-distribuitoarii-de-asigurari>

Care sunt drepturile persoanelor vizate?

Regulamentul confera mai multe drepturi persoanelor carora li se prelucreaza date personale. Astfel, pe langa drepturile existente in prezent, regasim si dreptul la portabilitatea datelor sau pe cel de stergere a datelor. Iata pe scurt care sunt drepturile pe care le aveti, drepturi care pot fi exercitate din 25 mai 2018.

Dreptul de acces inseamna ca aveti dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram sau nu datele cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate datele.

Dreptul la portabilitatea datelor se refera la dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si la dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator, daca acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul la opozitie vizeaza dreptul de a te opune prelucrarii datelor personale atunci cand prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini care serveste unui interes public sau cand are in vedere un interes legitim al operatorului. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, aveti dreptul de a va opune prelucrarii in orice moment.

Dreptul la rectificare se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui destinatar la care au fost transmise datele, cu exceptia cazului in care acest lucru se dovedeste imposibil sau presupune eforturi disproportionale.

Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) inseamna ca aveti dreptul de a solicita sa va stergem datele cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; va retrageti consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; va opuneti prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.

Dreptul la restrictionarea prelucrarii poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care ne permite verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care NN nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.