



...a contului autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Cadoul pentru cei mici, cu visuri mari”

Perioada Concursului: 03.12.2024 – 08.12.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1.** Organizatorul concursului „**Cadoul pentru cei mici, cu visuri mari**” (denumit in continuare „**Concursul**”) este LION COMMUNICATION SERVICES S.A., persona juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga, Nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): R025848554, avand contul IBAN: R083 BRDE 4265 V396 3245 4260 deschis la BRD Mosilor, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, in calitate de **“AGENTIE”**,

in numele si pentru NN ASIGURARI DE VIATA S.A., cu sediul in Bucuresti, sector 5, str. Costache Negri, nr. 1-5, numar de ordine al Registrul Comertului J40/475/1997, Cod Unic de Inregistrare 9100488, cont bancar RO63INGB0001009134189190, deschis al banca ING Bank NV Amsterdam Sucursala Bucuresti, reprezentat prin Gabriela Vaduva - Manager Interactiune Clienti, in calitate de **„CLIENT”**, denumit in continuare „**NN ASIGURARI DE VIATA**”
si

prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare „**Agentia DM**”) cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1.** Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 504/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”). Concursul constituie loterie publicitara in sensul OG nr. 99/2000.
- 2.2.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul NN ROMANIA - sectiunea Campanii (<https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>), catre care utilizatorii sunt directionati prin forma unui link din sectiunea bio a paginii de Instagram NN Romania, de pe contul de Instagram NN ROMANIA (<https://www.instagram.com/nnromania/>) dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari date si trimise la adresa LION COMMUNICATION SERVICES S.A. – Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga, Nr. 13, Corp A sau a NN ASIGURARI DE VIATA S.A. – Bucuresti, sector 5, str. Costache Negri, nr. 1-5.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul NN ROMANIA – sectiunea Campaniei (<https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>) si pe pagina de Instagram **NN ROMANIA**, in cadrul postarii de concurs.

2.5. Concursul va putea fi intrerupt/suspendat de catre Organizator oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1. Concursul este organizat **exclusiv in mediul online**, prin intermediul contului de Instagram **NN ROMANIA** (<https://www.instagram.com/nnromania/>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Concursul se desfasoara in perioada 03 decembrie 2024 – 08 decembrie 2024.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, in conditiile art. 2.4.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau reședința in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea in concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor acestui Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu se incadreaza la art. 4.1;
- (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (iii) Angajatii/presupusii societatilor NN ASIGURARI DE VIATA S.A., DESTINY PARK, LION COMMUNICATION SERVICES S.A. sau a societatilor participante la organizarea si derularea Concursului, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la Concurs si descalificarea automata din Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie in concurs cu maxim 1 (un) comentariu si poate castiga maxim un premiu pe durata Concursului.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul prevede pentru inscriere o singura platforma online, Instagram.

5.1. **Conditii privind inscrierea valabila in Concurs**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la art. 3.2. de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (4) Sa acceseze pagina de Instagram NN ROMANIA - <https://www.instagram.com/nnromania/>, postarea marcata drept „CONCURS”.

Concursul se va desfasura in perioada stipulata la art. 3.2. printr-o activare dupa cum urmeaza:

Organizatorul va posta textul urmator:

“ Ghetuțele pregătite? Anul acesta avem o surpriză specială pentru cei mici! **T** La **Destiny Park**, copiii pot explora lumea adulților pe măsura lor: medic, pilot, pompier, aviator și multe alte meserii îi așteaptă să le descopere.

🎁 Participă la giveaway-ul nostru până pe 8 decembrie și câștigă unul dintre cele **28 de bilete gratuite** (pentru un adult și un copil) la Destiny Park! Experiența este valabilă în timpul săptămânii pentru 3 ore și jumătate exceptând zilele sâmbătă, duminică și sărbătorile legale până pe 10 ianuarie 2025.

☒ Cum intri în joc?

☐ Răspunde-ne în comentarii la întrebarea: Ce visai să devii când erai copil?

☐ Apreciază această postare.

☐ Urmărește-ne pagina.

👋 Mult succes!

*Pentru mai multe detalii, consultă regulamentul pe linkul din bio.”

Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti conform art. 7.1.

Regulamentul va fi postat pe site-ul NN ROMANIA (<https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>) si pe pagina de Instagram NN ROMANIA (<https://www.instagram.com/nnromania/>), in cadrul postarii de concurs, urmand ca participantii sa raspunda cu un comentariu la postarea de concurs, pana la data de 08 decembrie 2024.

- Toti participantii care vor raspunde la punctele din cadrul postarii (urmaresc pagina de Instagram <https://www.instagram.com/nnromania/> si dau „LIKE” la postare) vor intra in tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la art. 7.1. din prezentul Regulament.
- Dupa tragerea la sorti conform celor de la art. 7.1., se vor desemna castigatorii premiilor:
 - o **28 bilete (pe bază de cod) Destiny Park**

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

- (5) Continutul contului de Instagram al NN Asigurari de Viata <https://www.instagram.com/nnromania/> este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, care promoveaza violenta, misoginismul sau face referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
 - Contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (reprezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv participantului care a inregistrat in concurs respectiva imagine/respectivele imagini;
 - Arata, dar fara a se limita la, consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan sau care promoveaza ura, rasismul, discriminarea sau comportamentele iresponsabile etc.;
 - Nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
 - Contine imagini ale minorilor.
- (6) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, acesta trebuind sa fie public pe toata perioada Concursului si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati: maxim 30 de zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti.

5.2. Inscrierea in concurs

- (1) Inscrierea in concurs se face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in art. 3.2. a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art 5.1. punctul (5).

(2) Un utilizator care se inscrie in concurs poate participa cu maxim 1 (un) comentariu la postarea de concurs de pe Instagram, postat ca raspuns la cerinta Concursului si poate castiga doar un singur premiu pe durata Concursului, indiferent de numarul de inscrieri.

(3) Pentru fiecare castigator vor fi desemnate cate 2 (doua) rezerve.

(4) Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele și prenumele, va fi postata intr-un comentariu la postarea de concurs pe contul de Instagram NN ROMANIA <https://www.instagram.com/nnromania/>, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

Lista castigatorilor va ramane publica timp de 30 de zile de la publicare.

(5) Trimiterea premiilor se va face in format electronic, catre adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la validarii finale a tuturor castigatorilor.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

TIP PREMIU	CONTINUT PREMIU	NUMAR TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUAL A (TVA INCLUSA)	VALOAREA TOTALA (TVA INCLUSA)
Premiu acordat la finalul campaniei prin tragere la sorti	Bilet (pe bază de cod) Destiny Park*	28	180 RON	5,040 RON

**un bilet reprezinta:*

- 1 (o) intrare gratuita de tip standard (pentru un adult și un copil), in timpul saptamanii (exceptie sambata, duminica si sarbatorile legale) - pentru o durată de 3.5 ore.

- Perioada de valabilitate a biletului:

- biletul are valabilitate pana de la data de **10.01.2025**.

Valoarea individuala a unui premiu constand in Bilet (pe bază de cod) Destiny Park este de **180 lei**, TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor constand din 28 premii este de **5,040 lei**, TVA inclus.

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului **nu** au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile Concursului se vor acorda prin tragerea la sorti, ce va avea loc in perioada 09 decembrie – 12 decembrie 2024.

7.2. Tragerea la sorti se va face printr-un software dedicat, detinut de agentia **Mediaposte Hit Mail**, in **prezenta unui notar** si se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact,

tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Concurs.

7.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

Cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu si 2 (doua) rezerve aferente acestuia;

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie sa detina cont activ, personal si public de Instagram pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea perioadei de validare a castigatorilor (4 saptamani de la incheierea concursului) si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati: maxim 30 de zile de la tragerea la sorti;
- Participantul trebuie sa acceseze contul de Instagram personal in perioada de desfasurare a Concursului;
- Participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Concursului, in perioada de desfasurare a acestuia.

Fiecare participant are dreptul la 1 (o) inscriere in cadrul Concursului.

8.2. Castigatorul va fi anuntat dupa cum urmeaza: printr-un comentariu la postarea de concurs pe pagina de Instagram NN ROMANIA (<https://www.instagram.com/nnromania/>) si prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de 24 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns, numarul de telefon la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

8.3. Ulterior furnizarii numarului de telefon, castigatorul va fi apelat de catre Agentia DM in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 24 ore lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiale de catre Agentia DM, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

8.4. Participantii care au fost desemnati castigatori sau rezerve vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat prin intermediul mesajului privat trimis catre pagina de Instagram NN ASIGURARI DE VIATA, in intervalul orar 9:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 24 ore lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. Numarul de telefon serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantii nu pot fi contactati in termenul anterior mentionat, se va trece la contactarea rezervelor.

8.5. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lor. La inceputul conversatiei



telefonice, participantilor li se va solicita consimtamantul pentru inregistrarea apelului. Participantii care nu isi exprima consimtamantul vor fi indrumati sa urmeze procesul de validare conform pct. 8.5.2.

1. In cadrul apelului, Participantilor li se va solicita sa:

- Sa confirme faptul ca au drept de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului;
- Sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica daca au peste 18 ani), adresa de e-mail - pentru livrarea premiului;
- Sa trimita, in maxim 24 de ore, copia unui act de identitate (BI/ CI) sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) - copia confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei de pe actul de identitate);

Copia actului de identitate este necesara pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 24 de ore de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 24 ore lucratoare. Daca in termen de 24 ore lucratoare de la trimiterea linkului Participantul nu completeaza datele sale de contact, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.6. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.7. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.8. Daca premiile nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici



rezervele nu sunt validate, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.

- 8.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.
- 8.10. Anuntarea castigatorilor se va realiza printr-un comentariu in cadrul postarii de concurs pe contul de Instagram NN ROMANIA (<https://www.instagram.com/nnromania/>), in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.
- 8.11. Transmiterea premiilor se face la adresa de e-mail comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.
- 8.12. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut receptiona premiul la adresa de e-mail comunicata, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, Cap. VIII. Venituri din premii si jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea individuala a acestora depaseste pragul legal de 600 lei, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Concurs etc.).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Eventualele dispute legate de contul de Instagram al utilizatorului inregistrat in Concurs;
 - Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

- 
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre castigatori nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare organizatorul nu poate contacta participantul la Concurs;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioade de trafic intens;
 - Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunii utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului);
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (ec. Furnizori de servicii de curierat);
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1.** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

- 12.1.** Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2.** Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1.** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului promotional in scris la adresa de e-mail asigurari@nn.ro sau expediată prin posta la adresa **NN ASIGURARI DE VIATA S.A.**, Bucuresti, sector 5, str. Costache Negri, nr. 1-5, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Sectorul 1, Bucuresti.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 03.12.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

- “Cadoul pentru cei mici, cu visuri mari” -

- **Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care NN ASIGURARI DE VIATA S.A. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv regulamentul UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi preluate de catre: **NN ASIGURARI DE VIATA S.A.**, cu sediul in Bucuresti, sector 5, str. Costache Negri, nr. 1-5, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/475/1997, Cod Unic de Inregistrare 9100488, CUI RO 9100488, denumit in continuare „**Operatorul**”

prin intermediul

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga, Nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare RO 25848554, denumit in continuare „**Imputernicit**”

si

Mediaposte Hit Mail, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et.3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO 13351917, denumit in continuare „**Agentia DM/Sub-Imputernicit**”.

Daca aveti intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactati Responsabilul cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului NN ASIGURARI DE VIATA S.A.

Bucuresti, sector 5, str. Costache Negri, nr. 1-5, Romania

E-mail: dpo@nn.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- i. ID Instagram si date publice asociate profilului de Instagram al participantului
- ii. Date rezultate din vizita paginii de Instagram NN ASIGURARI DE VIATA
- iii. Informatii privitoare la participantii care reies din comentariile de participare postate

In plus, pentru castigatori:

- i. Nume si prenume
- ii. Numar de telefon
- iii. Data nasterii
- iv. Adresa de e-mail
- v. Copia actului de identitate
- vi. Voce

Participarea la Concurs constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si prenumele va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina de Instagram NN ROMANIA si vor fi sterse dupa 30 de zile de la publicarea listei castigatorilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru participarea la Concurs, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a operatorului, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor, publicarii listei castigatorilor si a premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in **temeiul consimtamantului participantilor** la Concurs de a se inscrie si de a participa la prezentul Concurs cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Concursului si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului, Imputernicitului, respectiv Sub-Imputernicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in **temeiul interesului legitim** al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Concurs de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Concursului, participarii la Concurs si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului, Imputernicitului si Subimputernicitului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care sa provoace efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la concurs se vor realiza in temeiul interesului legitim al Subimputernicitului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Lista castigatorilor va fi publica pe Instagram pentru o perioada de 30 de zile de la publicare, castigatorii fiind anuntati printr-un comentariu la postarea de concurs pe pagina de Instagram: <https://www.instagram.com/nnromania/>

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, colectate in cadrul Concursului de catre Imputernicitul LION COMMUNICATION SERVICES S.A., vor fi dezvaluite Operatorului, sub-imputernicitului Mediaposte Hit Mail, societatii de e-mail care va livra premiile castigatorilor, precum si autoritatilor, in cazul in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Concursul, fara a anunta persoanele vizate sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Concursului, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Subimputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) Dreptul la informare;
- (ii) Dreptul la retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca acesta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) Dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) Dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) Dreptul la portabilitatea datelor;

- (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs.

Imputernicitul si Sub-Imputernicitul garanteaza ca au implementat in mod similar masuri tehnice si organizatorice adecvate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea implementarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica si alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Concursului, un participant se inscrie prin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformitatii cu Regulamentul concursului, iar aceste date cu caracter personal vor fi sterse/nu vor fi prelucrate de catre parti.