

## **Regulament Oficial al Campaniei CAMPANIA RECOMANDARI DE LA CLIENTI NN 2025**

### **Premiere Clienti pentru recomandari din care rezulta clienti noi**

**Perioada campaniei: 14.03.2025 - 13.06.2025**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

(1) Campania „**Recomandari de la clienti NN 2025**” (denumita in continuare ”Campania”) este organizata si desfasurata de NN Asigurari de Viata S.A., (denumita in continuare ”Organizator”) cu sediul in Bucuresti, strada Costache Negri, numarul 1-5, sectorul 5, Romania, avand numar de ordine la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/475/1997, cod unic de inregistrare numarul 9100488, , autorizata de Autoritatea de Supraveghere Financiara cu codul RA-012/10.04.2003, reprezentata de – Catalin Vasile, in calitate de Director Executiv Vanzari si de Anca Moldoveanu, in calitate de Manager Vanzari Corporate.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, (denumit in continuare ”Regulament Oficial”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit, online, pe <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand in sa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

#### **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate la SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

Pentru a obtine mai multe informatii despre desfasurarea campaniei, puteti contacta Organizatorul la numarul de telefon 021 9464 intre orele 9:00 – 17:30, de luni pana vineri.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe la data de 14 Martie 2025 și va înceta la data de 13 Iunie 2025 (inclusiv) și se adresează persoanelor care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate la SECTIUNEA 4. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE.

După încetarea duratei indicate, întreprinderea acțiunilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

### SECTIUNEA 4. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- (1) Campania este deschisă participării **persoanelor fizice** selectate aleatoriu de către Organizator potrivit art. 4.2, care îndeplinesc concomitent condițiile menționate mai jos, cu excepția angajaților și a consultantilor Organizatorului, denumite în continuare „client existent”:
1. Au vârsta de minimum 18 ani și domiciliul în România;
  2. Au cel puțin 1 contract de asigurare de viață sau de sănătate cu vechimea contractului semnat cu Organizatorul mai mare de 6 luni, dar nu sunt participanți la un fond de pensii facultative NN Asigurări de Viață;
  3. Recomandă unui prieten sau rude (denumit în continuare „persoană recomandată”) completarea unui formular în care să își introducă propriile date de contact în vederea unei discuții cu un consultant NN;
  4. Persoana recomandată devine client, pentru orice produs de asigurare de viață sau de sănătate aflate în portofoliul NN Asigurări de Viață S.A. .
  5. Persoana recomandată nu are în vigoare niciun contract de asigurare de viață sau de sănătate la NN Asigurări de Viață.
  6. Contractul de asigurare semnat de persoana recomandată trebuie să fie în vigoare la momentul revendicării premiului Campaniei.

În vederea înscrierii și participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Campanie, precum și servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, dacă este cazul.

- (2) De asemenea, participă și persoana menționată la punctul 4 care, ulterior contactării de consultant NN devine client pentru orice produs de asigurare de viață sau de sănătate aflate în portofoliul NN Asigurări de Viață S.A., denumită în continuare „client nou”.

## SECTIUNEA 5. DESCRIEREA BENEFICIILOR OFERITE IN CAMPANIE

In cadrul prezentei Campanii fiecare participant care indeplineste conditiile de eligibilitate mentionate la SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE, de **tipul client existent**, va primi cate 1 voucher Emag in valoare de 250 de lei net, dar nu mai mult de 3 vouchere lunar, pentru fiecare persoana recomandata care indeplineste cumulativ conditiile de mai jos:

- Persoana recomandata acceseaza link-ul primit de la client si completeaza formularul pana la data de 13 iunie 2025;
- Persoana recomandata a devenit client, pentru orice produs de asigurare de viata sau de sanatate aflate in portofoliul NN Asigurari de Viata SA.
- Persoana recomandata a incheiat contractul de asigurare in perioada 14 Martie 2025 – 13 August 2025 si are contractul in vigoare de cel putin 1 luna la data revendicarii premiului de catre participant;
- Premiul de recomandare pentru contractele de asigurare incheiate in decursul unei luni va fi anuntat si alocat in a cincea (5) zi calendaristica a celei de-a doua luni urmatoare incheierii contractului. In cazul in care aceasta data coincide cu o zi nelucratoare, termenul se va proroga automat in urmatoarea zi lucratoare.

Ex: premiul pentru un contract incheiat in luna martie va fi anuntat si alocat la data de 5 mai, iar pentru un contract incheiat in aprilie va fi anuntat si alocat la data de 5 iunie, si asa mai departe.

In cadrul prezentei Campanii fiecare participant care indeplineste conditiile de eligibilitate mentionate la SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE, de **tipul client nou**, va primi 1 voucher Emag in valoare de 250 de lei net, daca indeplineste cumulativ conditiile de mai jos:

- Devine client nou in urma acestei campanii, fiind recomandat de catre un client existent
- Clientul nou a accesat link-ul primit de la clientul existent si a completat formularul pana la data de 13 iunie 2025;
- Clientul nou a incheiat minim un contract de asigurare de viata sau de sanatate aflate in portofoliul NN Asigurari de Viata SA.
- Clientul nou a incheiat contractul de asigurare in perioada 14 Martie 2025 – 13 August 2025 si are contractul in vigoare de cel putin 1 luna la data revendicarii premiului de catre participant;
- Premiul constand intr-un voucher in valoare nominala de 250 lei pentru contractul/contractele de asigurare incheiate in decursul unei luni va fi anuntat si alocat in a cincea (5) zi calendaristica a celei de-a doua luni urmatoare incheierii contractului. In cazul in care aceasta data coincide cu o zi nelucratoare, termenul se va proroga automat in urmatoarea zi lucratoare.

Ex: : premiul pentru un contract incheiat in luna martie va fi anuntat si alocat la data de 5 mai, iar pentru un contract incheiat in aprilie va fi anuntat si alocat la data de 5 iunie, si asa mai departe.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

- Organizatorul trimite email si/sau notificare in aplicatia NN Direct catre clientii selectati (clienti existenti) aleatoriu pentru participarea in aceasta campanie, conform Sectiunii 4. Drepturi si conditii de participare. In cadrul informarii vor primi un link – necesar pentru a fi distribuit catre persoanele pe care le considera interesate de incheierea unei asigurari de viata sau de sanatate.
- Clientii existenti trimit link-ul (primit in prealabil pe e-mail de la Organizator) catre persoana recomandata;
- Persoana recomandata acceseaza link-ul si completeaza formularul cu datele solicitate, pana la data de 13 Iunie 2025;
- In urma completarii formularului, persoana recomandata va fi contactata de catre un consultant de asigurari NN in vederea stabilirii unei discutii pentru identificarea nevoilor de asigurare si prezentarea beneficiilor;
- Daca persoana recomandata decide incheierea unui contract de asigurare de viata si/sau de sanatate, ulterior emiterii acestui contract, insa nu mai tarziu de data de 13 August, atat clientul existent cat si clientul nou, devin eligibili pentru premiile mentionate in SECTIUNEA 5. DESCRIEREA BENEFICIILOR OFERITE IN CAMPANIE;
- Participantii eligibili vor primi premiul prin intermediul SMS.
- Voucher-ul castigat are valabilitate de 12 luni de la data emiterii lui.

## **SECTIUNEA 7. NOTIFICAREA SI ACORDAREA PREMIILOR DE RECOMANDARE**

Daca clientul indeplineste criteriile de eligibilitate de la Sectiunea 4, primeste, prin SMS, de la NN Asigurari de Viata, un cod unic in baza caruia poate utiliza voucherul Emag, pana la data expirarii acestuia.

Organizatorul nu va suporta altfel de cheltuieli dupa ce clientul intra in posesia premiului de recomandare. Primirea voucherului Emag va fi consemnata prin transmiterea catre client a codului de voucher prin SMS.

Odata cu primirea codului unic pentru activarea voucherului Emag, clientul declara in mod liber si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nici o natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator.

Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiului de recomandare. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea pachetului oferit cu contravaloarea in bani sau cu alte beneficii.

## **SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in ceea ce priveste datele personale colectate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorului la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Clientul care face recomandarea, se obliga sa informeze persoana recomandata cu privire la comunicarea datelor de contact ale acesteia catre Organizator, pentru scopul participarii la prezentul Regulament.

Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date, cu respectarea legislatiei in domeniul protectiei datelor. Organizatorul va prelucra datele de identificare comunicate de catre Participanti, inclusiv datele din Cartea de Identitate, conform prevederilor prezentului Regulament, în vederea indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul sau executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim.

Participantul la Campanie are urmatoarele drepturi conform Regulamentului UE nr. 679/2016 – dreptul de acces, de rectificare, stergere sau portabilitate a datelor, dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor, dreptul de opozitie – pe care le poate exercita printr-o cerere transmisa la sediul Organizatorului. Totodata, pentru orice nemulțumire legata de prelucrarea datelor, participantul la Campanie se poate adresa Responsabilului Organizatorului pentru protectia datelor la adresa [dpo@nn.ro](mailto:dpo@nn.ro) si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal, poate fi consultata Politica de confidentialitate, disponibila pe site <https://www.nn.ro/prelucrare-date/asigurari-de-viata>.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

Premiile oferite sub forma de voucher/e Emag reprezinta venituri din alte surse pentru persoanele fizice beneficiare. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către fiecare beneficiar persoana fizica în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal (cu modificările și completările ulterioare), respectiv dispozițiile referitoare la impozitarea veniturilor din alte surse; orice alte obligații fiscale sau de orice alta natura, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusiva a fiecărui câștigător.

## **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta ori poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>

Pentru orice alte lamuriri legate de regulament ne puteti contacta la numarul de telefon 021 9464 de luni pana vineri, intre orele 9:00 – 17:30 sau pe email la [asigurari@nn.ro](mailto:asigurari@nn.ro).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial al Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce ii revin acestuia, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata persoanei respective.

Data: 12.03.2025

Bucuresti

Catalin Vasile  
Director executiv vanzari

Anca Moldoveanu  
Manager vanzari corporate