

REGULAMENT CAMPANIE
"Giveaway NN Romania"
01-10.09.2025

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei "**Giveaway NN Romania**" denumita in continuare Campania, este **Social Moms S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Rucar, nr. 28, etaj 1, apartament 3, camera 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1739/2021, cod de inregistrare fiscala RO 45042898, cont bancar IBAN nr. RO 07RZBR 0000 0600 2428 8122 deschis la Raiffeisen Bank, legal reprezentata de Marius Dondorici – Administrator,

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania "**Giveaway NN Romania**" se desfasoara in perioada 01-10.09.2025, pe pagina de facebook Social Moms <https://www.facebook.com/socialmoms.ro/> si pe pagina <https://www.nn.ro/concurs-social-moms>, administrata de NN Asigurari de Viata S.A.*.

*NN Asigurari de Viata S.A. - cu sediul în în Bucuresti, sector 5, str. Costache Negri, nr. 1-5, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J1997000475400, cod fiscal nr. 9100488, IBAN RO63INGB0001009134189190, deschis la banca ING Bank NV Amsterdam Sucursala Bucuresti, avand calitatea si fiind numit in continuare "Partenerul".

3. ELIGIBILITATE PARTICIPANTI

3.1. La campania "**Giveaway NN Romania**" pot participa toate persoanele fizice, indiferent de cetatenie, cu varsta minima de 18 ani. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului si nici rudele de gradul I ale acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin comentariul postat pe pagina electronica menționată la art. 2.1. , incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale si/sau imaginea Organizatorului sau a altor terți.

4. MECANISMUL CAMPANIEI.

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana eligibila conform art. 3 din prezentul Regulament trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele cerinte ale Campaniei:

- Sa eticheteze o persoană in comentariul sau la postarea de Campaniei. Se pot posta mai multe comentarii, doar persoanele etichetate trebuie sa fie diferite.
- Sa completeze formularul de inscriere pe pagina NN <https://www.facebook.com/socialmoms.ro/> , iar completarea formularului mentionat anterior se va face pe pagina <https://www.nn.ro/concurs-social-moms> prin care isi dau

acordul de a fi contactati de catre un consultant NN Asigurari de Viata S.A. in vederea prezentarii produselor de asigurare. Formularul va fi completat cu urmatoarele date: numele si prenumele real, care trebuie sa conincida cu numele si prenumele de pe Facebook, numar de telefon, adresa de e-mail.

Campania se va desfasura pe platforma Facebook, pe pagina [Social Moms](https://www.facebook.com/socialmoms.ro/) la adresa <https://www.facebook.com/socialmoms.ro/>, iar completarea formularului mentionat anterior se va face pe pagina <https://www.nn.ro/concurs-social-moms>, administrata de NN Asigurari de Viata S.A, in calitate de Partener al Organizatorului .

4.2. Castigatorii premiilor oferite de catre Organizator vor fi desemnati prin tragere la sorti si vor fi anuntati pe pagina de Facebook Social Moms printr-un comentariu la postarea Campaniei in maximum 48 de ore de la incheierea Campaniei.

5. PREMIILE.

5.1. Se vor acorda 5 premii, catre 5 castigatori, cate unul pentru fiecare castigator. Fiecare premiu consta intr-un fotoliu scaun suspendat, in valoare de 90 lei (TVA inclus).

Valoarea totala bruta a premiilor este de 450 lei (TVA inclus).

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR.

6.1. Alegerea castigatorilor va fi facuta prin tragere la sorti, în maximum 24 de ore de la incheierea Campaniei, pana la data de 11 septembrie 2025.

6.2. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu extragere aleatorie, care va selecta cei 5castigatori, dar si 10 rezerve, cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras. Numele si prenumele contului de Facebook extras trebuie sa coincida cu numele inregistrat la completarea formularului, in caz contrar potentialul castigator extras va fi invalidat, urmand a se apela la prima rezerva in ordinea extragerii.

6.3. Dupa desemnarea castigatorilor si mentionarea numelor acestora pe pagina de Facebook a Organizatorului, acestia vor putea revendica premiul Campaniei printr-un mesaj privat pe contul de Facebook Social Moms care sa contina datele de contact pentru livrare (nume, prenume, adresa completa, telefon), pana cel tarziu in data de **12 septembrie 2025**. Premiul va putea fi ridicat de catre castigator in cadrul evenimentului organizat de Social Moms - Picnic in familie – 13 septembrie 2025, pe baza unui proces verbal de predare-primire. In cazul in care castigatorul nu poate ajunge fizic in cadrul evenimentului pentu ridicarea premiului, este rugat sa transmita Organizatorului adresa pentru expedierea premiului. Daca castigatorul nu trimite datele de livrare pana la data de **30 septembrie 2025** sau daca acestea nu sunt corecte ori din motive independente Organizatorului, din orice motiv, coletul nu este receptionat, fiind returnat Organizatorului, persoana initial desemnata castigator va pierde dreptul de a primi premiul, urmand a se apela la prima rezerva in ordinea extragerii, Organizatorul fiind exonerat de orice raspundere in acest sens.

În cazul în care si cele 2 rezerve sunt invalidate sau nu pot fi contactate, premiul respectiv nu se mai acordă.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din tragerea la sorti sau de a nu transmite premiul catre participantii care nu au nerespectat prezentul Regulament sau au efectuat inregistrari multiple prin utilizarea a mai multor conturi si numele conturilor nu coincide cu numele real. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR.

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

8. TAXE SI IMPOZITE.

8.1. Organizatorului va plati taxa de curierat pentru transportul premiului la castigator. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

8.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

9. REGULAMENTUL CONCURSULUI.

9.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/ sau participant), la adresa URL: <https://bit.ly/4p2D7M6>

10. FORTA MAJORA.

10.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

10.3. Daca Organizatorul invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe pagina de Facebook Social Moms link: <https://www.facebook.com/socialmoms.ro/>

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1 (1) Prin prezentul Regulament Oficial, partile se obliga sa respecte prevederile privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

(2) Partile actioneaza in calitate de operatori conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (I) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale, cum ar fi oferte cu privire la produsele partilor, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);

b) publicarea numelor castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala);

c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim);

d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, partile vor inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru

prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti: nume, prenume, adresa de-mail,
- De la castigatori: user Facebook, nume, prenume, numar de telefon, semnatura proces-verbal de predare-primire, daca va ridica premiul fizic,

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Partile pot dezvalui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila,
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Participantii isi exprima acordul ca informatiile sa fie folosite in scopuri statistice, pentru actiuni de marketing direct si promovare.

Participantul are urmatoarele drepturi conform Regulamentului UE nr. 679/2016 – dreptul de acces, de rectificare, stergere sau portabilitate a datelor, dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor, dreptul de opozitie.

Durata de pastrare a datelor

Datele castigatorilor sunt stocate timp de 12 luni după ce sunt desemnați câștigătorii in scopuri financiar-contabile. Datele participantilor necastigatori vor fi sterse definitiv in termen de maxim 365 de zile de la finalizarea campaniei.

Pentru orice nemultumire legata de prelucrarea datelor, participantul la Campanie se poate adresa Responsabilului Organizatorului pentru protectia datelor la adresa dpo@nn.ro si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal, poate fi consultata Politica de confidențialitate, disponibila pe site <https://www.nn.ro/prelucrare-date/asigurari-de-viata>

12. INCETAREA CAMPANIEI.

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea

Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

Organizator

Social Moms S.R.L.

01.09.2025