

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Alege Asigurarea de Sanatate NN impreuna cu pachetul de preventie

Avansat sau Top si primești beneficii garantate”

17 noiembrie 2025 – 28 noiembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania „Alege Asigurarea de Sanatate NN impreuna cu pachetul de preventie Avansat sau Top si primești beneficii garantate” (denumita in continuare ”Campania”) este organizata si desfasurata de NN Asigurari de Viata S.A., (denumita in continuare ”Organizator” sau „NN”) cu sediul in Bucuresti, strada Costache Negri, numarul 1-5, sectorul 5, Romania, avand numar de ordine la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J1997000475400, cod unic de inregistrare numarul 9100488, autorizata de Autoritatea de Supraveghere Financiara cu codul RA-012/10.04.2003, reprezentata de Catalin Vasile in calitate de Director Executiv Vanzari si Alexandru Stefanescu - Director Departament Marketing Digital si Experienta Clientilor.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare ”Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 4.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 17 noiembrie 2025 – 28 noiembrie 2025 (inclusiv), si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 4. Dupa incetarea duratei indicate, intreprinderea actiunilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Contractele vor putea fi semnate pana pe 7 decembrie 2025 pentru persoanele care si-au aratat interesul in perioada Campaniei.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii **persoanelor fizice – clienti ai NN Asigurari de Viata S.A.** – care sunt contractanti pentru un produs de asigurare de sanatate (altul in afara de Asigurarea de Sanatate NN) sau asigurare de viata (**”Client NN”**) sau **persoanelor care doresc sa incheie o asigurare de sanatate NN (”Client nou”)** si care indeplinesc concomitent conditiile mentionate mai jos.

Nu pot participa la Campanie angajatii, consultantii si colaboratorii Organizatorului, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia acestor persoane:

Categoria 1	Categoria 2
<u>Client nou</u> (care nu are calitatea de Contractant in nicio polita pentru Asigurarea de Sanatate NN aflata in vigoare la data de 17 noiembrie 2025 si nici nu a avut una din aceste calitati in ultimele 6 luni inainte de aceasta data)	<u>Client NN</u> (care are calitatea de Contractant al NN Asigurari de Viata NN pentru orice produs in afara celui de Asigurarea de Sanatate NN in vigoare la data de 17 noiembrie 2025) si care:

si care: ▪ are cel putin 18 ani la data incheierii contractului si semneaza cererea de asigurare pentru Asigurarea de Sanatate NN, la care adauga Pachetul de Preventie Avansat sau Top atasate politei de Asigurare de Sanatate NN, indeplineste conditiile de eligibilitate conform Condițiilor de asigurare NN, i se emite polita de asigurare in perioada 17 noiembrie 2025 – 7 decembrie 2025 si plateste primele de asigurare. Contractul de asigurare nou incheiat trebuie sa fie in vigoare si cu plata primelor la zi, la data incheierii campaniei, precum si la momentul utilizarii premiilor Campaniei. Contractul de asigurare trebuie sa fie incheiat in conformitate cu conditiile contractuale aplicabile Asigurarii de Sanatate NN, sa corespunda cerintelor sau nevoilor identificate ale Contractantului, cu respectarea legislatiei in domeniul asigurarilor. ▪	▪ are cel putin 18 ani la data incheierii contractului si semneaza cerere de asigurare pentru Asigurarea de Sanatate NN la care adauga Pachetul de Preventie Avansat sau Top, indeplineste conditiile de eligibilitate conform Condițiilor de asigurare NN, i se emite polita de asigurare in perioada 17 noiembrie 2025 – 7 decembrie 2025 si plateste primele de asigurare. Contractul de asigurare nou incheiat trebuie sa fie in vigoare si cu plata primelor la zi, la data incheierii campaniei, precum si la momentul utilizarii premiilor Campaniei. Contractul de asigurare trebuie sa fie incheiat in conformitate cu conditiile contractuale aplicabile Asigurarii de Sanatate NN, sa corespunda cerintelor sau nevoilor identificate ale Contractantului, cu respectarea legislatiei in domeniul asigurarilor. ▪ Nu sunt eligibili Clientii NN care, la data de 17 noiembrie 2025, au deja calitatea de contractanti intr-un Contract de Asigurare de Sanatate NN sau au avut aceasta calitate in ultimele 6 luni inainte de data de 17 noiembrie 2025.
--	---

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CAMPANIE

In cadrul acestei Campanii, se vor acorda **3 tipuri de premii**, respectiv:

- **Premii garantate** tuturor participantilor la Campanie care indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 4, respectiv:
 - **Un abonament anual Regina Maria Dental Care Plus sau un abonament anual Dental Care Junior**, in functie de varsta persoanei asigurate, pentru toate contractele noi de Asigurare de Sanatate NN la care se ataseaza pachetul de preventie Top, pe toata durata campaniei, numai dupa activarea de catre NN, conform Sectiunii 7.
 - **Un voucher in valoare de 200 lei** pentru servicii medicale de stomatologie in reseaua de clinici Regina Maria, pentru toate contractele noi de Asigurare de Sanatate NN la care se ataseaza pachetul de preventie Avansat, pe toata durata campaniei, numai dupa activarea de catre NN, conform Sectiunii 7.

Sinteza premiilor acordate

Contractele noi de Asigurare de Sanatate NN, incheiate pe durata campaniei si pentru care se ataseaza Pachetul de Preventie Avansat

Participantii eligibili din categoria 1 si 2 vor primi:

- **Garantat un voucher in valoare de 200 lei** pentru servicii medicale de stomatologie in reseaua de clinici Regina Maria

Contractele noi de Asigurare de Sanatate NN, incheiate pe durata campaniei si pentru care se ataseaza Pachetul de Preventie Top

Participantii eligibili din categoria 1 si 2 vor primi:

- **Garantat un abonament anual Regina Maria Dental Care Plus (pentru persoanele asigurate majore) sau un abonament anual Regina Maria Dental Care Junior (pentru persoanele asigurate minore).**

Voucherele si Abonamentele vor fi oferite garantat de partenerul Reteaua de Sanatate Regina Maria si se vor activa in data de 19 decembrie 2025 pentru persoanele asigurate eligibile.. Voucherele si Abonamentele oferite garantat vor avea valabilitatea de 12 luni de la data activarii beneficiului.

Valoarea totala a premiilor va fi determinata la data activarii beneficiilor oferite, in functie de numarul si tipul premiilor acordate.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

- Participantii la Campanie care indeplinesc criteriile de participare pentru una din categoriile 1 sau 2 (criterii descrise la Sectiunea 4), care in urma evaluarii cerintelor si necesitatilor lor incheie un contract pentru Asigurarea de Sanatate NN la care ataseaza Pachetul de Preventie Avansat sau Top, in perioada **17 noiembrie 2025 – 7 decembrie 2025** (inclusiv) conform Sectiunii 4, efectueaza plata primelor de asigurare pe intreaga perioada a Campaniei, si al caror contract este in vigoare si cu plata primelor la zi la momentul utilizarii premiului, **vor primi garantat unul din premiile Campaniei**, asa cum sunt mentionate la Sectiunea 5;
- In data de **19 Decembrie 2025, Organizatorul va activa premiile**, in contul asiguratilor eligibili, si va informa participantii cu privire la activarea premiilor prin SMS, la numarul de telefon declarat in relatia cu NN;
- NN va transmite SMS de confirmare activare premii catre participantii eligibili si comunica acestora data pana la care asiguratul poate utiliza premiul garantat;
- **Ulterior activarii, premiile oferite garantate vor putea fi utilizate in termen de 12 luni de la data la care au fost activate** (data de valabilitate transmisa participantului prin SMS-ul de confirmare activare voucher), numai de catre asiguratul in numele caruia a fost activat (premiul este nominal si netransmisibil), cu respectarea [Termenilor si Conditiei Retelei de Sanatate Regina Maria](#). **Voucherul, respectiv abonamentul isi vor inceta valabilitatea in cazul rezilierii contractelor de sanatate incheiate in cadrul Campaniei.**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial al Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce ii revin acestuia, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata persoanei respective.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR GARANTATE

Participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate de la Sectiunea 4, vor primi din partea NN un SMS, in data de 19 decembrie 2025, prin care sunt informati despre activarea premiului. **Voucherele si Abonamentele oferite garantat vor putea fi utilizate in termen de 12 luni de la data activarii** (data de valabilitate transmisa participantului in SMS-ul de confirmare activare voucher) cu respectarea [Termenilor si Conditiei Retelei de Sanatate Regina Maria](#). Voucherul sau Abonamentul isi vor inceta valabilitatea in cazul rezilierii contractelor de sanatate incheiate in cadrul campaniei.

Odata cu activarea Voucherului sau a Abonamentului de catre partenerul Reteaua de Sanatate Regina Maria, clientul declara in mod liber si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nici o natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator.

Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiului. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea voucherului oferit cu contravaloarea in bani sau cu alte beneficii.

Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea serviciilor furnizate de punctele de recoltare din reseaua Regina Maria si nici pentru eventualele intarzieri ce pot aparea. Responsabilitatea actului medical revine in exclusivitate personalului care a efectuat serviciul medical aferent, culpabilitatea fiind stabilita conform actelor normative in vigoare in domeniu.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul respecta prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, si libera circulatie a acestor date, in ceea ce priveste datele personale colectate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Organizatorul va prelucra datele de identificare comunicate de catre Participanti, inclusiv datele din Cartea de Identitate, conform prevederilor prezentului Regulament, in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim.

Participantul la Campanie are urmatoarele drepturi conform Regulamentului UE nr. 679/2016 – dreptul de acces, de rectificare, stergere sau portabilitate a datelor, dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor, dreptul de opozitie – pe care le poate exercita printr-o cerere transmisa la sediul Organizatorului. Totodata, pentru orice nemultumire legata de prelucrarea datelor, participantul la Campanie se poate adresa Responsabilului Organizatorului pentru protectia datelor la adresa dpo@nn.ro si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Furnizorul serviciilor medicale, **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.** (Reteaua de Sanatate Regina Maria), este singurul raspunzator pentru prelucrarea, confidentialitatea, asigurarea securitatii si arhivarea datelor cu caracter personal, furnizate de NN la momentul activarii premiului si ulterior, pe parcursul accesarii serviciilor oferite, acestea fiind date la care Organizatorul nu are acces.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Premiile oferite sub forma voucherelor sau a pachetelor de analize reprezinta venituri din alte surse pentru persoanele fizice beneficiare. La data activarii serviciilor medicale, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din alte surse obtinute de catre fiecare beneficiar in conformitate cu prevederile in vigoare din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal.

Orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu beneficiile si premiul oferite de catre Organizator prin aceasta campanie vor cadea in sarcina exclusiva a fiecarui beneficiar/castigator.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA , SUSPENDAREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta, de a suspenda sau de a prelungi aceasta Campanie in orice moment urmand a anunta publicul prin intermediul site-ului <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii> si in cazul in care apar evenimente de forta majora sau din alte cauze independente de vointa sa, fara a putea fi tinut responsabil.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul Organizatorului. Pentru orice alte lamuriri legate de regulament ne puteti contacta la numarul de telefon 021 9464 de luni pana vineri, intre orele 9:00 – 17:30 sau pe email la asigurari@nn.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>.

Data: 14.11.2025

Bucuresti

Catalin Vasile

Director Executiv Vanzari

Alexandru Stefanescu

Director Departament Marketing Digital si Experienta
Clientilor