



DUPLICAT

Scutur cerul autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Giveaway Instagram - Teste genetice”

Organizat in perioada: 10.12.2025 – 15.12.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concurusului este NN ASIGURARI DE VIATA S.A (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, Strada Costache Negri nr. 1-5, Sector 5, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1997000475400, CUI 9100488.

1.2 Concursul se desfasoara prin intermediul BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Fetesti Nr. 54, Bl. C3, Et. 6, Ap. 43, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2024002574404, CUI RO44868957.

1.3 Si cu sprijinul SC Mediaposte Hit Mail SA (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2000008295404, CUI RO 13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concurusului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1. Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe retea de socializare a Organizatorului, Instagram - <https://www.instagram.com/nnromania>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Concursul se desfasoara in perioada **10.12.2025, ora 14:00 - 15.12.2025, ora 23:59**, denumita in continuare „Perioada concursului”). Dupa incetarea duratei indicate, intreprinderea actiunilor mentionate in prezentul Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Concurs si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs pe pagina de Instagram:

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ si public pe reseaua sociala Instagram;
- c) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie sa acceseze postarea de concurs de pe pagina de Instagram a Organizatorului, si sa raspunda la intrebarea mentionata la punctul 5.3, pe pagina de Instagram a Organizatorului si sa eticheteze un prieten ;
- e) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram;
- f) Castigatorii vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat si vor fi rugati sa furnizeze datele necesare validarii lor ;
- g) Inscrierea se va face exclusiv in perioada aferenta desfasurarii concursului mentionata in sectiunea 3.1 de mai sus;
- h) Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Instagram, poate participa nelimitat in cadrul Concursului si poate castiga 1 (un) singur premiu, pe intreaga perioada a Concursului.

5.2 Descrierea mecanismului de Concurs.

5.2.1 Pentru a participa la acest concurs, Participantul trebuie:

1. sa raspunda la urmatoarea intrebare ce va fi postata de catre Organizator pe pagina sa de Instagram: „Cine e persoana care te ajută mereu să te înțelegi mai bine, chiar și atunci când nici tu nu știi de unde vine o reacție sau o stare?”

2. sa eticheteze un prieten

5.2.2. Inscrierea in Concurs se va face parcurgand pasii mentionati in art. 5.1

5.3 Raspunsurile oferite trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitati si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului NN; sa nu includa imagini cu terte persoane;
- sa respecte tematica Concursului asa cum este descrisa in prezentul Regulament.

5.4. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in cadrul Concursului.

5.5. Un Participant, identificat pe baza username-ului, ID-ului de Instagram, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri diferite (ex. utilizand conturi multiple), insa poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului. Pentru a intra in posesia premiului castigat in cadrul Concursului de catre un Participant, la identificarea Participantului se vor putea lua in considerare toate datele furnizate de acesta in etapa de validare.

5.4. Toate inscrierile valide efectuate in cadrul Concursului vor intra in tragerile la sorti pentru premiul acordat.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1. In cadrul Concursului vor fi acordate prin tragere la sorti, 10 premii, fiecare constand intr-un voucher pentru un test genetic, la alegere.

6.2. Testele genetice oferite in cadrul Concursului sunt:

Denumire test genetic	Valoarea in LEI a testului genetic
Testare genetica intoleranta la histamina (pachet DAO)	500 RON
Testul Alex (panel de identificare 282 alergenii)	550 RON
Testare genetica pentru intoleranta ereditara la fructoza	500 RON
Testare genetică pentru intoleranta la lactoza	500 RON
Testare pentru intoleranta la gluten	500 RON

6.3. Valoarea totala a premiilor va fi determinata la finalul perioadei de utilizare a beneficiilor oferite, in functie de tipul si numarul serviciilor medicale consumate de participantii desemnati castigatori, la tariful platit de NN catre partenerul Regina Maria

6.4. Castigatorul unui premiu oferit in cadrul Concursului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5. In cadrul prezentului concurs, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a concursului pe Instagram.

6.6. Organizatorul nu va fi raspunzator in privinta caracteristicilor si standardelor de calitate a premiului oferit, in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiului. Responsabilitatea actului medical revine in exclusivitate personalului care a efectuat serviciul medical aferent, culpabilitatea fiind stabilita conform actelor normative in vigoare in domeniu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile din cadrul Concursului vor fi acordate ulterior tragerii la sorti electronice ce va fi organizata in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data incheierii Concursului. Extragerea se va efectua din toate inscrierile primite in perioada de desfasurare a Concursului. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi 10 castigatori si 10 rezerve.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta cei 10 castigatori si cele 10 rezerve dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Concurs conform celor descrise mai sus. Aceasta se va realiza in prezenta unui notar public.

7.2. Premiile Concursului vor fi acordate Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior tragerii la sorti la finalul Concursului, **Organizatorul** va incepe procesul de validare a castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti va fi contactat printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram, pentru preluarea datelor constand in nume, prenume si numar de telefon la care pot fi apelati in vederea validarii. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat sau nu raspunde la mesaj in termen de 1 zi, se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Ulterior transmiterii numarului de telefon castigatorul va fi apelat de un reprezentant al Organizatorului in termen de o zi lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care un Participant desemnat ca potential castigator nu furnizeaza un numar de telefon valid pe care sa poata fi apelat sau nu raspunde la apelurile initiale de Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor. Fiecare potential castigator este apelat de maximum 2 (doua) ori, in intervale orare diferite.

8.4 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a

premiilor oferite in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Concurs.

8.5 In cadrul apelului, Potentialului Castigator i se va solicita sa declare sau sa confirme urmatoarele informatii:

- declare ca are drept de participare conform art. 4 a prezentului Regulament;
- comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru verificarea conditiei de varsta necesara inscrierii in Concurs), adresa de email si testul genetic ales.

8.6 In cazul in care un potential castigator nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza, telefonic, toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de o zi lucratoare. Daca datele incarcate de potentialul castigator in pagina web nu sunt corecte sau daca acesta nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de o zi lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

8.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data validarii acestora pe pagina de Social Media a Organizatorului.

8.10 Castigatorii vor fi instiintati despre activarea voucherelor pentru testul genetic ales, printr-un SMS, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 10 de zile lucratoare de la data validarii acestora. "Mesajul de confirmare va fi urmatorul: Buna! Te informam ca am activat pentru *Prenume Nume* voucherul cu care poti beneficia gratuit de unul dintre urmatoarele 5 teste, la alegere: pachetul DAO (testare genetica intoleranta la histamina) sau testul Alex (panel identificare 282 alergenii) sau testare pentru intoleranta la lactoza sau testare genetica pentru intoleranta ereditara la fructoza sau testare pentru intoleranta la gluten (boala celiaca). Il poti folosi in punctele de recoltare Regina Maria pana la zz.ll.aaaa. Informeaza receptia despre voucher, inainte de emiterea facturii! Echipa NN!"

8.11 Voucherele oferite vor putea fi utilizate in termen de 3 luni de zile de la data activarii (data de valabilitate transmisa castigatorului in SMS-ul de confirmare voucher), numai de catre participantul pe numele caruia a fost activat (voucherul este nominal si netransmisibil), cu respectarea Termenilor si Conditiiilor Retelei de Sanatate Regina Maria.

8.12 Odata cu activarea voucherului de catre Regina Maria, clientul declara in mod liber si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator. Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiului. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea voucherului oferit cu contravaloarea in bani sau cu alte beneficii. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea serviciilor furnizate de punctele de recoltare din reseaua Regina Maria si nici pentru eventualele intarzieri ce pot aparea. Responsabilitatea actului medical revine in exclusivitate personalului care a efectuat serviciul medical aferent, culpabilitatea fiind stabilita conform actelor normative in vigoare in domeniu.



8.13 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acestia nu au raspuns in perioada mentionata, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Premiile oferite castigatorilor prin tragere la sorti reprezinta venituri din premii pentru persoana fizica beneficiara, iar la momentul acordarii premiului Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii in conformitate cu prevederile in vigoare ale art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile oferite de Organizator, cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea paginilor de Instagram etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările efectuate in afara Perioadei Concursului mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- ✓ Inscrierea pe alte pagini de Instagram decat cele indicate in prezentul Regulament;
- ✓ Blocarea contului de Instagram al Participantului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- ✓ Continutul comentariilor postate, Participantii fiind singurii responsabili in acest sens;
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor Instagram de pe care s-au inregistrat Participantii la Concurs, premiul urmand a fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si face dovada validitatii datelor declarate;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu



exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1. Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin email la adresa asigurari@nn.ro sau la telefon la numarul 021 9464, disponibil luni-vineri, intre orele 9:00 – 17:30, pana la data de 30.12.2025 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”*, astăzi data autentificării, 09.12.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
„Giveaway Instagram - Teste genetice”
 (“Concursul”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii acestuia

1.4 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: NN ASIGURARI DE VIATA S.A cu sediul in Bucuresti, Strada Costache Negri nr. 1-5, Sector 5, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1997000475400, CUI 9100488(denumita in continuare "**Operatorul**"),

Prin intermediul urmatorilor imputerniciti :

BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Fetesti Nr. 54, Bl. C3, Et. 6, Ap. 43, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2024002574404, CUI RO44868957 (denumita in cele ce urmeaza "**imputernicitul**").

SC Mediaposte HitMail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit (denumita in cele ce urmeaza "**imputernicitul**").

Pentru orice nemultumire legata de prelucrarea datelor, participantul se poate adresa Responsabilului Organizatorului pentru protectia datelor la adresa dpo@nn.ro si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, poate fi consultata Politica de confidentialitate, disponibila pe site <https://www.nn.ro/prelucrare-date/asigurari-de-viata>.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID utilizator Instagram si profilul public Instagram/Facebook
- (ii) Imagine

Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume complet
- (ii) Numar de telefon
- (iii) adresa de e-mail
- (iv) voce
- (v) data nasterii

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic

Prelucrearea este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal



Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantul la Campanie poate exercita oricare dintre drepturile mentionate printr-o cerere transmisa la sediul Organizatorului.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul a impus Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate s-au tinut seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale





Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ