



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI  
„Tombola - Teste genetice”  
Organizat in perioada: 4 mai– 20 iunie**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

**1.1** Organizatorul Concursului este NN ASIGURARI DE VIATA S.A (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Strada Sergent Nuțu Ion nr. 44 , Corp B, etaj 2, Sector 5, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1997000475400, CUI 9100488, reprezentată prin Corina Manole, in calitate de Manager Comunicare de Brand si Produs , denumit in continuare “Organizatorul”.

**2.1** MMS S.R.L., cu sediul in Mun.Bucuresti, Strada Nicolae Iorga, nr.13, Corp A, Et.4, Camera 1, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/7600/2021, CUI 28659878, denumita in cele de urmeaza “Partener”

**3.1** Campania este desfasurată, de asemenea, in parteneriat cu urmatoarele entitati, denumite in continuare “Parteneri/Partenerul”:

**Desprecopii.com Shop SRL**, cu sediu social în București, B-dul Pache Protopopescu nr 133, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004020553409 din data 13.12.2004, EUID: ROONRC.J2002001369232, Cod Unic de Înregistrare RO17030987, cont IBAN: RON: RO71BTRLRONCRT0PB6008701, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Mosilor, SWIFT/BIC: BTRLRO22XXX, denumită în continuare Partener

**COMUNITATEA LAPRIMULBEBE** cu sediul in București, Str. Zăgazului, nr. 21-25, One Herăstrău Plaza, scara A, et.2, ap. A.2.6, sector 1, cod poștal 014261, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7565/2017, Cod Unic de Înregistrare RO37625530, cont nr. RO80INGB0000999906865131 deschis la ING Bank, reprezentata prin dna. Oana Popescu

**MOMMY HAI S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 5, Calea 13 Septembrie, nr. 239, Bloc V5, Scara 2, Etaj 6, Apartament 61, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/9218/2022, Cod Unic de Înregistrare 46133811, cont RO04BTRLRONCRT0647128101, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Silviu Rondak, în calitate de Administrator, denumită în continuare Partener

**HERA CREATIVE AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Bucuresti, Sector 4, Str. Odei nr. 16, Bl. 2, Sc. 1, Et. 3, Ap. 23, inmatriculata in registrul comertului sub nr J2025065786005, avand CUI 52423976, cont bancar RO75INGB0000999918237113, reprezentata legal prin administratori BUCUR CATALINA-GABRIELA si GHITA MADALIN-IONEL denumită în continuare Partener.

Si cu sprijinul SC Mediaposte Hit Mail SA (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2000008295404, CUI RO 13351917, denumită în continuare Agenția.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

**2.1** Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului

si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat exclusiv in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, fără a crea obligatii suplimentare sau promisiuni implicite

**2.4** . Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI**

**3.1.** Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul website-ului DespreCopii <https://parintipregatiti.desprecopii.com/>, precum si pe platformele de social media Facebook si Instagram detinute si administrate de partenerii mentionati in Sectiunea 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2.** Concursul se desfasoara in perioada **04.05.2026, ora 12:00 – 20.06.2026, ora 23:59**, denumita in continuare „Perioada concursului”. Dupa incetarea duratei indicate, intreprinderea actiunilor mentionate in prezentul Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

**4.1** In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Concurs si care accepta expres termenii si conditiile prezentului Regulament.

**4.2** Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3** Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile prevazute in Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.



4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

## **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

### **5.1 Dispozitii generale**

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca conditiile de eligibilitate prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament si sa respecte mecanismul specific fiecarei activitati descrise mai jos. Inscririle care nu respecta cumulativ aceste conditii nu vor fi considerate valide.

### **5.2 Tombola cu partenerul DespreCopii – website**

Campania se desfasoara pe website-ul DespreCopii: <https://parintipregatiti.desprecopii.com/>

#### **Mecanismul de participare este urmatorul:**

- i) Utilizatorii vor completa un quiz disponibil pe website-ul <https://parintipregatiti.desprecopii.com/>
- ii) La finalul quizului, utilizatorii vor avea posibilitatea de a se inscrie la tombola, prin completarea formularului de inscriere cu datelor solicitate;
- iii) Fiecare participant se poate inscrie o singura data la tombola pe intreaga durata a campaniei;
- v) Inscrierea in tombola este considerata valida doar daca sunt parcursi integrali toti pasii indicati;
- vi) Castigatorii vor fi desemnati prin extragere aleatorie conform procedurii descrise in sectiunea 7.1, din totalul inscrierilor valide.

### **5.3 Conditii privind inscrierea la Concurs pe social media, împreună cu partenerii:**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ si public pe reseaua sociala Facebook si/sau Instagram;
- c) Participantul sa faca parte din grupul sau comunitatea sau audienta online a Partenerului
- d) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- e) Participantul trebuie sa acceseze postarea de concurs de pe pagina de Facebook sau Instagram a Partenerilor, si sa raspunda la intrebarea mentionata la punctul 5.2.1, pe pagina de Facebook sau Instagram a Partenerilor, precum si sa eticheteze un prieten;
- f) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Facebook sau Instagram, dupa caz;
- g) Castigatorii vor fi contactati prin intermediul unui mesaj de tip e-mail de către agenție și vor fi rugati sa furnizeze datele necesare validarii lor;
- h) Inscrierea se va face exclusiv in perioada aferenta desfasurarii concursului mentionata in sectiunea 3.1 de mai sus;
- i) Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Facebook sau Instagram, poate participa nelimitat in cadrul Concursului exclusiv in cadrul mecanismelor de concurs derulate pe platformele de social media, prin participari distincte la postari diferite si poate castiga 1 (un) singur premiu, pe intreaga perioada a Concursului.

#### **5.3.1 Descrierea mecanismului de Concurs.**

Pentru a participa la acest concurs, Participantul trebuie:

1. sa raspunda la urmatoarea intrebare ce va fi postata de catre Partener pe pagina sa de Facebook sau Instagram: "Ce beneficiu ti se pare cel mai valoros la o asigurare de sanatate pentru copii?"

2. sa eticheteze un prieten în cadrul răspunsului postat.
3. (Optional) sa dea follow catre pagina de Instagram sau Facebook NN România

**5.3.2.** Inscrierea in Concurs se va face parcurgand pasii mentionati in art. 5.3

**5.3.3.** Raspunsurile oferite trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitati si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului NN; sa nu includa imagini cu terte persoane;
- sa respecte tematica Concursului asa cum este descrisa in sectiunea 5.3.

**5.4.** Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in cadrul Concursului.

**5.4.1.** Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Facebook sau Instagram, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri diferite exclusiv in cadrul mecanismelor de concurs derulate pe platformele de social media (ex. utilizand conturi multiple), insa poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului. Pentru a intra in posesia premiului castigat in cadrul Concursului de catre un Participant, la identificarea Participantului se vor putea lua in considerare toate datele furnizate de acesta in etapa de validare.

**5.4.2.** Toate inscrierile valide conform Regulamentului, efectuate in cadrul Concursului vor intra in tragerile la sorti pentru premiul acordat.

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI**

**6.1.** In cadrul Concursului vor fi acordate prin tragere la sorti, 40 premii, fiecare constand intr-un voucher pentru un test genetic, la alegerea Castigatorului din lista prevazuta mai jos, in limita disponibilitatilor stabilite de Organizator.

**6.2.** Testele genetice oferite in cadrul Concursului sunt:

Denumire test genetic	Valoarea in LEI a testului genetic
Testare genetica intoleranta la histamina (pachet DAO)	500 RON
Testul Alex (panel de identificare 282 alergeni)	550 RON
Testare genetica pentru intoleranta ereditara la fructoza	500 RON
Testare genetica pentru intoleranta la lactoza	500 RON
Testare pentru intoleranta la gluten	500 RON

6.3. Valoarea totala a premiilor nu este garantata anticipat si va fi determinata la finalul perioadei de utilizare a beneficiilor oferite, in functie de tipul si numarul serviciilor medicale efectiv consumate de participantii desemnati castigatori, la tariful platit de NN Asigurari de Viata catre partenerul Regina Maria.

6.4. Castigatorul unui premiu oferit in cadrul Concursului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

6.5. In cadrul prezentului concurs, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a concursului indiferent de mecanismul de participare.

6.6. Organizatorul nu va fi raspunzator in privinta caracteristicilor medicale, rezultatelor interpretate si standardelor de calitate a premiului oferit, in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiului. Responsabilitatea actului medical revine in exclusivitate personalului care a efectuat serviciul medical aferent, culpabilitatea fiind stabilita conform actelor normative in vigoare in domeniu.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1. Premiile din cadrul Concursului vor fi acordate ulterior organizarii tragerii la sorti electronice ce va fi organizata in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data incheierii Concursului. Extragerea se va efectua din toate inscrierile valide primite in perioada de desfasurare a Concursului. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi 40 castigatori si 5 rezerve/ partener.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta cei 40 castigatori si 5 rezerve/ partener dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Concurs conform celor descrise mai sus. Aceasta se va realiza in prezenta unui notar public.

7.2. Premiile Concursului vor fi acordate Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

8.1 Ulterior tragerii la sorti la finalul Concursului, **Organizatorul** va incepe procesul de validare a castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti va fi contactat telefonic, in cazul Concursului pe pagina de website DespreCopii sau printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook sau Instagram, dupa caz, pentru preluarea datelor constand in nume, prenume si numar de telefon la care pot fi apelati in vederea validarii. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat telefonic sau nu raspunde la mesaj in termen de 48 ore de la transmiterea mesajului pe reseaua de socializare, se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Ulterior transmiterii numarului de telefon, castigatorul va fi apelat de un reprezentant al Organizatorului in termen de o zi lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care un Participant desemnat ca potential castigator nu furnizeaza un numar de telefon valid pe care sa poata fi apelat sau nu raspunde la apelurile initiale de Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor. Fiecare potential castigator este apelat de maximum 2 (doua) ori, in intervale orare diferite.

- 8.4 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate exclusiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de oferire a premiilor oferite in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Concurs.
- 8.5 In cadrul apelului, Potentialului Castigator i se va solicita sa declare sau sa confirme urmatoarele informatii:
- declara ca are drept de participare conform art. 4 a prezentului Regulament;
  - comunica urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru verificarea conditiei de varsta necesara inscrierii in Concurs), adresa de email si testul genetic ales.
- 8.6 In cazul in care un potential castigator nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza, telefonic, toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si oferire a premiului, in termen de o zi lucratoare. Daca datele incarcate de potentialul castigator in pagina web nu sunt corecte sau daca acesta nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de o zi lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc integral conditiile de validare in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.
- 8.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data validarii acestora pe pagina de Social Media a Organizatorului.
- 8.10 Castigatorii vor fi instiintati despre activarea voucherelor pentru testul genetic ales, printr-un SMS, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 10 de zile lucratoare de la data validarii acestora. "Mesajul de confirmare va fi urmatorul: Buna! Te informam ca am activat pentru *Prenume Nume* voucherul cu care poti beneficia gratuit de unul dintre urmatoarele 5 teste, la alegere: pachetul DAO (testare genetica intoleranta la histamina) sau testul Alex (panel identificare 282 alergeni) sau testare pentru intoleranta la lactoza sau testare genetica pentru intoleranta ereditara la fructoza sau testare pentru intoleranta la gluten (boala celiaca). Il poti folosi in punctele de recoltare Regina Maria pana la zz.II.aaaa. Informeaza receptia despre voucher, inainte de emiterea facturii! Echipa NN!"
- 8.11 Voucherele oferite vor putea fi utilizate in termen de 3 luni de zile de la data activarii (data de valabilitate transmisa castigatorului in SMS-ul de confirmare voucher), numai de catre participantul pe numele caruia a fost activat (voucherul este nominal si netransmisibil), cu respectarea Termenilor si Conditiiilor Retelei de Sanatate Regina Maria.
- 8.12 Odata cu activarea voucherului de catre Regina Maria, Castigatorul declara in mod liber si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator. Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiului. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea voucherului oferit cu contravaloarea in bani sau cu alte beneficii. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea serviciilor furnizate de punctele de recoltare din retea Regina Maria si nici pentru eventualele intarzieri ce pot aparea. Responsabilitatea actului



medical revine în exclusivitate personalului care a efectuat serviciul medical aferent, culpabilitatea fiind stabilită conform actelor normative în vigoare în domeniu.

8.13. În cazul în care premiul este refuzat de către castigator sau acestia nu au răspuns în perioada menționată, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale, fără a avea vreo obligație suplimentară față de Participanți.

## **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Premiile oferite castigatorilor prin tragere la sorti reprezintă venituri din premii, în înțelesul legislației fiscale aplicabile, pentru persoana fizică beneficiară, iar la momentul acordării premiului Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii în conformitate cu prevederile în vigoare ale art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile oferite de Organizator, cad în sarcina exclusivă a castigatorilor.

9.2. Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea paginilor de Instagram etc.).

## **X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înregistrările efectuate în afara Perioadei Concursului menționate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator/Agentii/Partenerii, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului/Agentiilor/Partenerilor;
- ✓ Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- ✓ Înscrierea pe alte pagini de Instagram decât cele indicate în prezentul Regulament;
- ✓ Blocarea contului de Instagram al Participantului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau conținutului acestora;
- ✓ Conținutul comentariilor postate, Participantii fiind singurii responsabili în acest sens;
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturile asupra conținuturilor Instagram de pe care s-au înregistrat Participantii la Concurs, premiul urmând a fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau oferirii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care potențialul castigator nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA**

**12.1.** Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2.** Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1.** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin email la adresa [asigurari@nn.ro](mailto:asigurari@nn.ro) sau la telefon la numarul 021 9464, disponibil luni-vineri, intre orele 9:00 – 17:30, pana la data de 01.08.2026 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**13.2.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 04.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S. \_\_\_\_\_





## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

### „ Tombola - Teste genetice” (“Concursul”)

#### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii acestuia

4.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: NN ASIGURARI DE VIATA S.A cu sediul in Strada Sergent Nuțu Ion nr. 44, corp B, et 2, Sector 5, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1997000475400, CUI 9100488, reprezentată prin Corina Manole, in calitate de Manager Comunicare de Brand si Produs , denumit in continuare “Operatorul”.

Prin intermediul urmatoarelor imputerniciti :  
MMS S.R.L., cu sediul in Mun.Bucuresti, Strada Nicolae Iorga, nr.13, Corp A, Et.4, Camera 1, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/7600/2021, CUI 28659878, denumita in cele de urmaza “Partener”

Campania este desfasurată, de asemenea, cu sub-imputerniciții cu urmatoarele entitati:  
Desprecopii.com Shop SRL, cu sediu social în București, B-dul Pache Protopopescu nr 133, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004020553409 din data 13.12.2004, EUID: ROONRC.J2002001369232, Cod Unic de Înregistrare RO17030987, cont IBAN: RON: RO71BTRLRONCRT0PB6008701, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Mosilor, SWIFT/BIC: BTRLRO22XXX, denumită în continuare Partener  
COMUNITATEA LAPRIMULBEBE cu sediul in București, Str. Zăgazului, nr. 21-25, One Herăstrău Plaza, scara A, et.2, ap. A.2.6, sector 1, cod poștal 014261, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7565/2017, Cod Unic de Înregistrare RO37625530, cont nr. RO80INGB0000999906865131 deschis la ING Bank, reprezentata prin dna. Oana Popescu

Și cu Partenerii:

**MOMMY HAI S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 5, Calea 13 Septembrie, nr. 239, Bloc V5, Scara 2, Etaj 6, Apartament 61, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/9218/2022, Cod Unic de Înregistrare 46133811, cont RO04BTRLRONCRT0647128101, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Silviu Rondak, în calitate de Administrator, denumită în continuare Partener

**HERA CREATIVE AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Bucuresti, Sector 4, Str. Odei nr. 16, Bl. 2, Sc. 1, Et. 3, Ap. 23, inmatriculata in registrul comertului sub nr J2025065786005, avand CUI 52423976, cont bancar RO75INGB0000999918237113, reprezentata legal prin administratori BUCUR CATALINA-GABRIELA si GHITA MADALIN-IONEL denumită în continuare Partener.

Si cu sprijinul SC Mediaposte HitMail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit (denumita in cele ce urmeaza “imputernicitul”).

Pentru orice nemultumire legata de prelucrarea datelor, participantul se poate adresa Responsabilului Organizatorului pentru protectia datelor la adresa [dpo@nn.ro](mailto:dpo@nn.ro) si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal, poate fi consultata Politica de confidentialitate, disponibila pe site <https://www.nn.ro/prelucrare-date/asigurari-de-viata>.

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID utilizator Instagram si profilul public Instagram/Facebook
- (ii) Imagine

Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume complet
- (ii) Numar de telefon
- (iii) adresa de e-mail
- (iv) voce
- (v) data nasterii

### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si
- iv) indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

### 4. Temeiul juridic

Prelucrearea este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte.

### 5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

### 6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

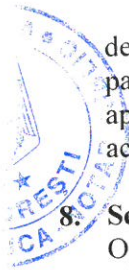
- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantul la Campanie poate exercita oricare dintre drepturile mentionate printr-o cerere transmisa la sediul Organizatorului.

### 7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse





de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparinand participantilor la Campanie. Operatorul a impus Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate s-au tinut seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

