

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Alege Premium Care Abroad pentru tine sau cei dragi”

10 iunie 2026 – 31 august 2026

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania „Alege Premium Care Abroad pentru tine sau cei dragi” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de NN Asigurari de Viata S.A., (denumita in continuare “Organizator” sau „NN”) cu sediul in Bucuresti, Str. Sergent Nutu Ion, nr. 44, Corp B, etaj 2, Sector 5, Romania, avand numar de ordine la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J1997000475400, cod unic de inregistrare numarul 9100488, autorizata de Autoritatea de Supraveghere Financiara cu codul RA-012/10.04.2003, reprezentata de Catalin Vasile in calitate de Director Executiv Vanzari si Gabriela Vaduva, in calitate de Manager Interactiune Clienti.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

### SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 4.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **10 iunie 2026 – 31 august 2026 (inclusiv)** si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 4. Dupa incetarea duratei indicate, intreprinderea actiunilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

### SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii **persoanelor fizice** care indeplinesc concomitent conditiile mentionate mai jos, cu exceptia angajatilor, consultantilor si colaboratorilor Organizatorului, precum si rudelor de gradul I (copii si parinti) sau sotul/sotia acestor persoane:

- au cel putin 18 ani;
- semneaza cererea de asigurare pentru **Asigurarea Premium Care Abroad in calitate de Contractant**, pentru cel putin o **persoana asigurata**;
- indeplinesc conditiile de eligibilitate conform Conditiei de asigurare NN, li se **emite polita de asigurare si platesc primele de asigurare in perioada 10 iunie – 31 august 2026**;
- contractul de asigurare nou incheiat trebuie sa fie in vigoare si cu plata primelor la zi, la data incheierii campaniei, precum si la momentul utilizarii premiilor Campaniei. Contractul de asigurare trebuie sa fie incheiat in conformitate cu conditiile contractuale aplicabile Asigurarii Premium Care Abroad, sa corespunda cerintelor sau nevoilor identificate ale Contractantului, cu respectarea legislatiei in domeniul asigurarilor.

Nu sunt eligibili Contractantii care, la data de **10 iunie 2026** au deja calitatea de Contractant si/sau Asigurat intr-un alt Contract de Asigurare Premium Care Abroad sau au avut aceasta calitate in ultimele 6 luni inainte de data de **10 iunie 2026**.

### SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CAMPANIE

In cadrul acestei Campanii, se va acorda 1 singur tip de premiu, garantat, tuturor participantilor la Campanie care indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 4, respectiv:

- 1 Voucher cu care se poate achita la alegere una din urmatoarele analize:
  - Testare genetica intoleranta la histamina (pachet DAO) sau

- Testul Alex (panel de identificare 282 alergeni) sau
- Testarea genetica pentru intoleranta la lactoza sau
- Testare genetica pentru intoleranta ereditara la fructoza sau
- Testarea pentru intoleranta la gluten (boala celiaca).

**Voucherul poate fi folosit in punctele de recoltare Regina Maria, numai dupa activarea de catre NN, conform Sectiunii 7.**

Voucherele oferite garantat vor putea fi utilizate pana la data de 30 octombrie 2026 (data de valabilitate transmisa participantului in SMS-ul de confirmare activare voucher), numai de catre Asiguratul in numele caruia a fost activat (voucherul este nominal si netrasmisibil) si numai daca este in vigoare Contractul de Asigurare Premium Care Abroad pentru care a fost acordat premiul. Valoarea totala a premiilor va fi determinata la data consumului beneficiilor oferite, in functie de numarul si tipul premiilor accesate.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

- Participantii la Campanie care indeplinesc criteriile de participare descrise la Sectiunea 4, care in urma evaluarii cerintelor si necesitatilor lor incheie un contract pentru Asigurarea Premium Care Abroad, in perioada 10 iunie 2026 – 31 august 2026 (inclusiv) conform Sectiunii 4, efectueaza plata primelor de asigurare pe intreaga perioada a Campaniei, si al caror contract este in vigoare si cu plata primelor la zi la momentul utilizarii premiului, vor primi garantat unul din premiile Campaniei, asa cum sunt mentionate la Sectiunea 5;
- **In data de 4 Septembrie 2026, Organizatorul va activa premiile in numele Asiguratilor eligibili, si va informa participantii (Contractantii) cu privire la activarea premiilor, prin SMS, la numarul de telefon declarat in relatia cu NN;**
- **NN va transmite SMS de confirmare activare premii catre Contractantii eligibili si comunica acestora data pana la care Asiguratul poate utiliza premiul garantat;**
- **Premiile oferite garantat vor putea fi utilizate pana la data de 30 octombrie 2026,** numai de catre asiguratul in numele caruia a fost activat (premiul este nominal si netrasmisibil), cu respectarea [Termenilor si Conditiei Retelei de Sanatate Regina Maria](#). **Voucherul isi va inceta valabilitatea in cazul rezilierii contractelor incheiate in cadrul Campaniei.**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial al Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce ii revin acestuia, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata persoanei respective.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR GARANTATE**

Participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate de la Sectiunea 4, **vor primi din partea NN un SMS, in data de 4 septembrie 2026, prin care sunt informati despre activarea premiului.**

Se consideră premiul ca fiind efectiv oferit câștigătorului numai în momentul consumului, pe baza rapoartelor lunare primite din partea partenerului Regina Maria.

Odata cu activarea Voucherului, clientul declara in mod liber si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nici o natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator.

In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea voucherului oferit cu contravaloarea in bani sau cu alte beneficii.

Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea serviciilor furnizate de punctele de recoltare din reseaua Regina Maria si nici pentru eventualele intarzieri ce pot aparea. Responsabilitatea actului medical revine in exclusivitate personalului care a efectuat serviciul medical aferent, culpabilitatea fiind stabilita conform actelor normative in vigoare in domeniu.

## **SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul respecta prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, si libera circulatie a acestor date, in ceea ce priveste datele personale colectate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/ castigatilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Organizatorul va prelucra datele de identificare comunicate de catre Participanti, inclusiv datele din Cartea de Identitate, conform prevederilor prezentului Regulament, in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim .

Participantul la Campanie are urmatoarele drepturi conform Regulamentului UE nr. 679/2016 – dreptul de acces, de rectificare, stergere sau portabilitate a datelor, dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor, dreptul de opozitie – pe care le poate exercita printr-o cerere transmisa la sediul Organizatorului. Totodata, pentru orice nemultumire legata de prelucrarea datelor, participantul la Campanie se poate adresa Responsabilului Organizatorului pentru protectia datelor la adresa [dpo@nn.ro](mailto:dpo@nn.ro) si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Furnizorul serviciilor medicale, **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.** (Rețeaua de Sanatate Regina Maria), este singurul raspunzator pentru prelucrarea, confidentialitatea, asigurarea securitatii si arhivarea datelor cu caracter personal, furnizate de NN la momentul activarii premiului si ulterior, pe parcursul accesarii serviciilor oferite, acestea fiind date la care Organizatorul nu are acces.

#### **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

Premiile oferite sub forma voucherelor reprezinta venituri din alte surse pentru persoanele fizice beneficiare. La data accesarii serviciilor medicale, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din alte surse obtinute de catre fiecare beneficiar in conformitate cu prevederile in vigoare din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal.

Orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu beneficiile si premiul oferite de catre Organizator prin aceasta campanie vor cadea in sarcina exclusiva a fiecarui beneficiar/castigator.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA , SUSPENDAREA SAU INCETAREA CAMPANIEI**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta, de a suspenda sau de a prelungi aceasta Campanie in orice moment urmand a anunta publicul prin intermediul site-ului <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii> si in cazul in care apar evenimente de forta majora sau din alte cauze independenta de vointa sa, fara a putea fi tinut responsabil.

#### **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul Organizatorului. Pentru orice alte lamuriri legate de regulamente ne puteti contacta la numarul de telefon 021 9464 de luni pana vineri, intre orele 9:00 – 17:30 sau pe email la [asigurari@nn.ro](mailto:asigurari@nn.ro).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>.

Data: 08.06.2026

Bucuresti

**Catalin Vasile**

Director Executiv Vanzari



**Gabriela Vaduva**

Manager Interactiune Clienti

