

Regulament Oficial al Campaniei CAMPANIA RECOMANDARI DE LA CLIENTI NN 2026

Premiere Clienti pentru recomandari din care rezulta clienti noi

Perioada campaniei: 28.09.2026 – 27.12.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania „**Recomandari de la clienti NN 2026**” (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de NN Asigurari de Viata S.A., (denumita in continuare "Organizator", „NN”) cu sediul in Bucuresti, Strada Sergent Nutu Ion, Nr. 44, Romania, Corp B, etajul 2, cod postal 050762 avand numar de ordine la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J1997000475400, cod unic de inregistrare numarul 9100488, autorizata de Autoritatea de Supraveghere Financiara cu codul RA-012/10.04.2003, reprezentata de Catalin Vasile, in calitate de Director Executiv Vanzari si de Alexandru Stefanescu, in calitate de Director Marketing Digital si Experienta Clientilor.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial").

(3) Regulamentul oficial este elaborat si pus la dispozitia participantilor in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit, online, pe <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, prin Act Adicional, publicat in prealabil pe site-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate la SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE.

Pentru a obtine mai multe informatii despre desfasurarea campaniei, puteti contacta Organizatorul la numarul de telefon 021 9464 intre orele 9:00 – 17:30, de luni pana vineri.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 28 septembrie 2026 si va inceta la data de 27 decembrie 2026 (inclusiv), aceasta reprezentand perioada in care pot fi transmise recomandarile eligibile in cadrul Campaniei. Pentru recomandarile transmise in aceasta perioada, actele de aderare P3 pot fi incheiate pana la data de 27 februarie 2027, conform conditiilor prevazute la Sectiunile 5 si 6.

Campania se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate la SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE.

Dupa incetarea duratei indicate, intreprinderea actiunilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii persoanelor fizice selectate aleatoriu de catre Organizator potrivit punctului 2 de mai jos, care indeplinesc concomitent conditiile mentionate mai jos, cu exceptia persoanelor care au calitatea de angajat sau agent de Marketing al Organizatorului, denumite in continuare „client existent”:

1. Au varsta de minimum 18 ani si domiciliul in Romania;
2. Au cel putin 1 contract de asigurare de viata, sanatate sau locuinta si nu sunt participanti la un fond de pensii facultative NN Asigurari de Viata;
3. Recomanda unui prieten sau unei rude (denumit(a) in continuare „persoana recomandata”) completarea unui formular in care sa isi introduca propriile date de contact in vederea unei discutii cu un agent de Marketing NN;
4. Persoana recomandata nu este participant la un fond de pensii facultative NN Asigurari de Viata si devine participant la un fond de pensii facultative NN Asigurari de Viata prin aderarea la fond si plata contributiei din surse proprii, in nume personal;
5. Persoana recomandata nu are in vigoare niciun act de aderare P3 la NN Asigurari de Viata;
6. Actul de aderare P3 semnat de persoana recomandata trebuie sa fie in vigoare la momentul acordarii premiului Campaniei;
7. Clientul existent primeste premiul doar daca persoana recomandata indeplineste toate conditiile mentionate la Sectiunea 5.

În vederea înscrierii și participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile aferente serviciilor de Internet și/sau telefonie necesare participării la Campanie.

- (2) „Client nou” este persoana fizică care, ca urmare a unei recomandări realizate în cadrul Campaniei, încheie un act de aderare P3 la NN Asigurări de Viață, neavând anterior semnării contractului calitatea de participant la un fond de pensii facultative administrat de NN Asigurări de Viață.
- (3) Calitatea de persoană asigurată dintr-o asigurare de viață de grup sau asigurare de sănătate de grup nu influențează încadrarea acesteia ca „client nou” în sensul prezentului Regulament și nu reprezintă un criteriu de excludere din Campanie.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA BENEFICIILOR OFERITE ÎN CAMPANIE

În cadrul prezentei Campanii fiecare participant care îndeplinește condițiile de eligibilitate menționate la SECȚIUNEA 4. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE, de tipul client existent, va primi câte 1 voucher eMAG în valoare de 300 de lei net pentru fiecare persoană recomandată care îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos, în limita a maximum 5 vouchere acordate lunar, indiferent de numărul total de persoane recomandate eligibile în Campanie:

- Persoana recomandată accesează link-ul primit de la client și completează formularul până la data de 27 decembrie 2026;
- Persoana recomandată nu este participant la un fond de pensii facultative NN Asigurări de Viață și a devenit participant la un fond de pensii facultative NN Asigurări de Viață prin aderarea la fond și plata contribuției din surse proprii, în nume personal;
- Persoana recomandată a completat formularul până la data de 27 decembrie 2026, a încheiat actul de aderare în perioada 28 septembrie 2026 – 27 februarie 2027 și are contractul în vigoare de cel puțin 1 luna, precum și cel puțin 1 contribuție achitată la data revendicării premiului de către participant;
- Persoana recomandată îndeplinește toate condițiile de eligibilitate;
- Premiul de recomandare pentru actele de aderare încheiate în decursul unei luni va fi anunțat și alocat prin SMS sau e-mail în a cincea (5) zi calendaristică a celei de-a doua luni următoare încheierii contractului. În cazul în care această dată coincide cu o zi nelucrătoare, termenul se va proroga automat în următoarea zi lucrătoare.

Ex: premiul pentru un contract încheiat în luna septembrie va fi anunțat și alocat la data de 5 noiembrie, iar pentru un contract încheiat în octombrie va fi anunțat și alocat la data de 7 decembrie, și așa mai departe.

In cadrul prezentei Campanii, fiecare participant de tip client nou indeplineste conditiile de eligibilitate mentionate la **SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**, daca indeplineste cumulativ conditiile de mai jos:

- Devine client nou in urma acestei campanii, fiind recomandat de catre un client existent;
- Client nou este persoana care nu este participant la un fond de pensii facultative NN Asigurari de Viata la data incheierii contractului;
- Clientul nou este persoana fizica, are varsta de minimum 18 ani si domiciliul in Romania;
- Clientul nou a accesat link-ul primit de la clientul existent si a completat formularul pana la data de 27 decembrie 2026, dar inainte de incheierea unui act de aderare P3 la NN Asigurari de Viata;
- Clientul nou a devenit participant la minim un fond de pensii facultative NN Asigurari de Viata prin aderarea la fond si plata contributiei din surse proprii, in nume personal;
- Clientul nou a incheiat actul de aderare P3 in perioada 28.09.2026 – 27.02.2027 si are contractul in vigoare de cel putin 1 luna, precum si cel putin 1 contributie achitata la data revendicarii premiului de catre clientul existent.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

- Organizatorul trimite e-mail si/sau notificare in aplicatia NN Direct si/sau SMS catre clientii selectati (clienti existenti) aleatoriu pentru participarea in aceasta campanie, conform **SECTIUNII 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**. In cadrul informarii vor primi un link – necesar pentru a fi distribuit catre persoanele pe care le considera interesate de incheierea unui act de aderare P3 la NN Asigurari de Viata;
- Clientii existenti trimit link-ul (primit in prealabil prin e-mail de la Organizator) catre persoana recomandata;
- Persoana recomandata acceseaza link-ul si completeaza formularul cu datele solicitate, pana la data de 27 decembrie 2026; orice date completate dupa aceasta data nu se vor lua in considerare pentru participarea la aceasta Campanie;
- In urma completarii formularului, persoana recomandata va fi contactata de catre un agent de Marketing NN in vederea prezentarii produsului de pensie privata facultativa P3 si a beneficiilor acestuia;
- Daca persoana recomandata decide incheierea unui act de aderare P3 pana cel tarziu la data de 27 februarie 2027 si are contractul in vigoare de cel putin 1 luna, precum si cel putin 1 contributie achitata la data acordarii premiului, clientul existent devine eligibil pentru premiul mentionat in **SECTIUNEA 5. DESCRIEREA BENEFICIILOR OFERITE IN CAMPANIE**;
- Participantii eligibili vor primi premiul prin intermediul SMS sau e-mail, la datele de contact furnizate catre NN;

- Voucher-ul castigat are valabilitate de 12 luni de la data emiterii lui.

SECTIUNEA 7. NOTIFICAREA SI ACORDAREA PREMIILOR DE RECOMANDARE

Daca participantul la Campanie indeplineste criteriile de eligibilitate de la SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE, primeste prin SMS sau e-mail de la NN Asigurari de Viata un cod unic, in baza caruia poate utiliza voucherul eMAG pana la data expirarii acestuia.

Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli dupa ce clientul intra in posesia premiului. Premiul se considera acordat la momentul transmiterii catre participant, prin SMS sau e-mail, a codului unic aferent voucherului eMAG.

Odata cu primirea codului unic pentru activarea voucherului eMAG, participantul la Campanie declara in mod liber si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor fata de Organizator.

Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiului de recomandare. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea voucherului eMAG oferit cu contravaloarea in bani sau cu alte beneficii.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in ceea ce priveste datele personale colectate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorului la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Clientul care face recomandarea, se obliga sa informeze persoana recomandata cu privire la comunicarea datelor de contact ale acesteia catre Organizator, pentru scopul participarii la prezentul Regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date, cu respectarea legislatiei in domeniul protectiei datelor. Organizatorul va prelucra datele de identificare comunicate de catre Participanti, inclusiv datele din Cartea de Identitate, conform prevederilor prezentului Regulament, in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul sau executarea contractului la care persoana vizata este parte si, respectiv, realizarea interesului legitim.

Participantul la Campanie are urmatoarele drepturi conform Regulamentului UE nr. 679/2016 – dreptul de acces, de rectificare, stergere sau portabilitate a datelor, dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor,

dreptul de opozitie – pe care le poate exercita printr-o cerere transmisa la sediul Organizatorului. Totodata, pentru orice nemultumire legata de prelucrarea datelor, participantul la Campanie se poate adresa Responsabilului Organizatorului pentru protectia datelor la adresa dpo@nn.ro si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, poate fi consultata Politica de confidentialitate, disponibila pe site <https://www.nn.ro/prelucrare-date/asigurari-de-viata>.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Premiile oferite sub forma de voucher/e eMAG reprezinta venituri din alte surse pentru persoanele fizice beneficiare. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre fiecare beneficiar persoana fizica, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal (cu modificarile si completarile ulterioare), respectiv dispozitiile referitoare la impozitarea veniturilor din alte surse; orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui participant castigator.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta ori poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>. Orice modificare a prezentului Regulament se va realiza prin Act Adicional publicat pe acelasi site.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>.

Pentru orice alte lamuriri legate de regulament ne puteti contacta la numarul de telefon 021 9464 de luni pana vineri, intre orele 9:00 – 17:30 sau pe email la asigurari@nn.ro sau pensiapilonul3@nn.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul <https://www.nn.ro/regulamente-si-promotii>.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial al Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului in cazul in care participantul nu indeplineste conditiile de eligibilitate prevazute de prezentul Regulament, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata persoanei respective.

Data: 22.09.2026

Bucuresti

Catalin Vasile
Director Executiv Vanzari

Alexandru Stefanescu
Director Marketing Digital si Experienta Clientilor